



速く強い戦略を。

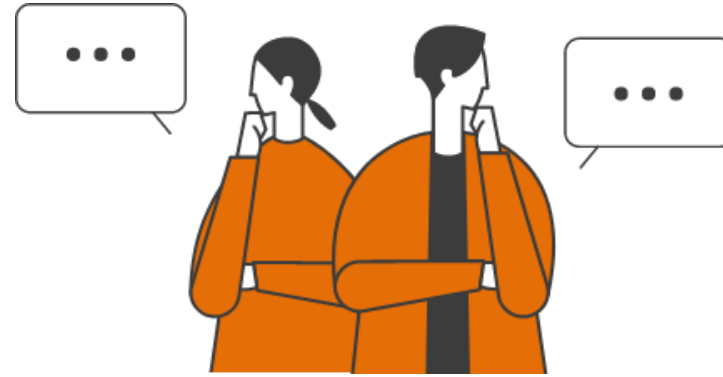
戦略設計に、最短1ヶ月という革命。

マーケ戦略設計サービスのご案内

DeCoA

マーケティング戦略の こんなお悩みありませんか？

自社のサービスやプロダクトをもっと成長させるためにはマーケティング戦略が不可欠です。
しかし、いざ検討してみるとそこには意外な障壁が…。



戦略設計を自社で行っているが
リソース不足で
精度をあげられない…



マーケ戦略に取り組みたいが、
やるべきことが多すぎて
何から手を付けてよいかわからない…



外注に依頼し、調査、3C分析
色々と手を出しているが
結果が出ずコストが無駄にかかる…



「でも、マーケ戦略の設計には数ヶ月かかる」
が業界の一般認識。

戦略設計までに要する期間（弊社調べ）

平均月数 **3**ヶ月 / 平均日数 **90**日

しかも、戦略設計にとって、時間を要することはリスクでありコスト…

実行前に
スタックして
立ち消えに

集計データの
鮮度が
失われていく

実状と
戦略の中身が
噛み合わない

作りっぱなしで
結果に
結びつかない

“時間がかかる”

“中身がなく実効性がない”

“結果に結びつかない”

そんなマーケティング戦略の常識に、
DeCoAが“**革命**”を起こします。

DeCoAが戦略設計までに要する期間

平均月数

1ヶ月

平均日数

30日

デコアの戦略設計はここが違う！

3つの戦略革命

1

初速から違う！

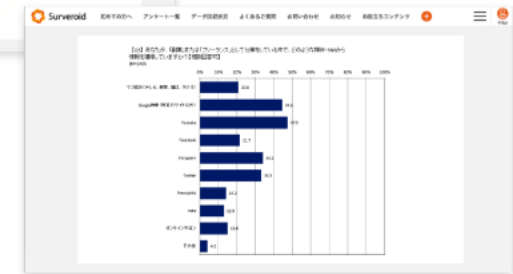
初回アポまでに業界を分析し
「理解度MAX」でキックオフ。
 だから、スタートに差がつく。

全国600万人のモニター（うち1万人は経営層でBtoBにも対応）に
 定量調査を実施できるセルフ型アンケート作成ツール「Surveroid
 （サーベロイド）」を活用し、市場のあらゆるデータを分析・可視
 化したホワイトペーパーを作成。あらかじめ業界特性や市場動向に
 対する知見と理解度が深まった状態で初回キックオフに臨みます。



全国600万人の
 モニターが登録！

経営層も1万人！
 BtoBにも対応



B to B

B to C

市場規模・動向



市場シェア



認知～利用までの
 ファネル



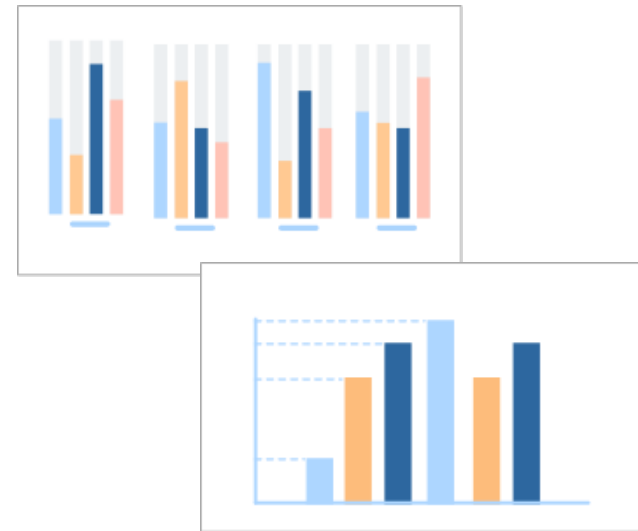
これらだけでなく、
 様々な特性・動向を
 インプットして
 アポに臨みます。

1

Present!!

さらに、
業界動向・調査データをまとめた
ホワイトペーパーを
初回アポ時に無料進呈！

戦略策定までの目線合わせも兼ねて、業界のトレンドや最新事情、自社の強みや弱みなどを広く俯瞰できるホワイトペーパーを無料で進呈いたします。

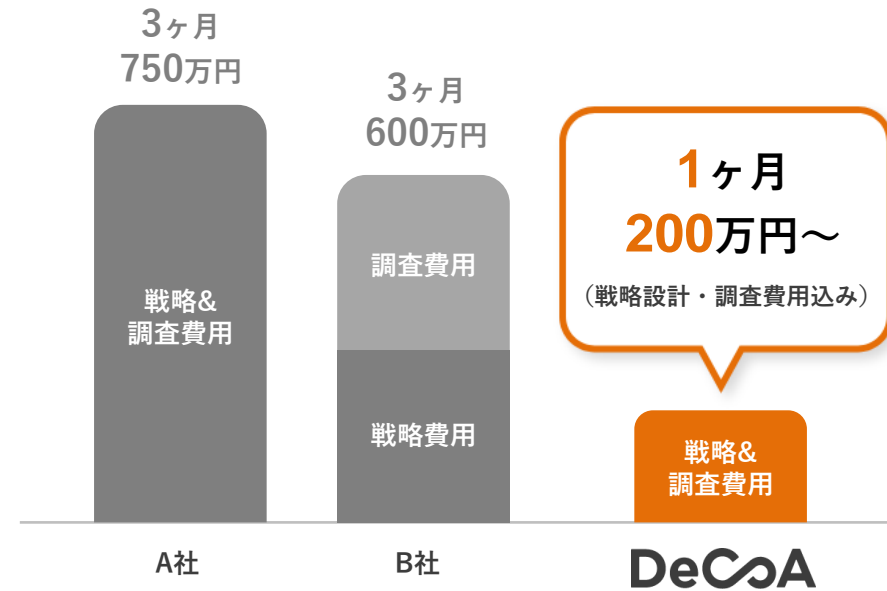


業界屈指のコストパフォーマンス！

調査費込みで時間も費用も 約1/3の 圧倒的コストメリット

初回キックオフから戦略提案・納品まで、通常であれば約3ヶ月～かかるのが一般的ですが、DeCoAは調査費・戦略設計費含め期間・費用ともに他社比較約1/3のコストメリットを実現。あらゆるコストの懸念を払拭し、圧倒的なパフォーマンスを発揮します。

提案までの期間とコスト比較



一目瞭然！爆速スピード浸透

戦略プレゼンの内容を 社内浸透ツールとして ムービー納品

戦略策定後の社内浸透には別途リソースやコミュニケーションコストがかかることも。ご希望のお客様には、オプションとして社内浸透ツールとしてご活用いただける実際の戦略プレゼンの内容を編集したムービーを納品いたします。



キックオフ～調査～戦略プレゼンまでを 約**1**ヶ月でご提案。

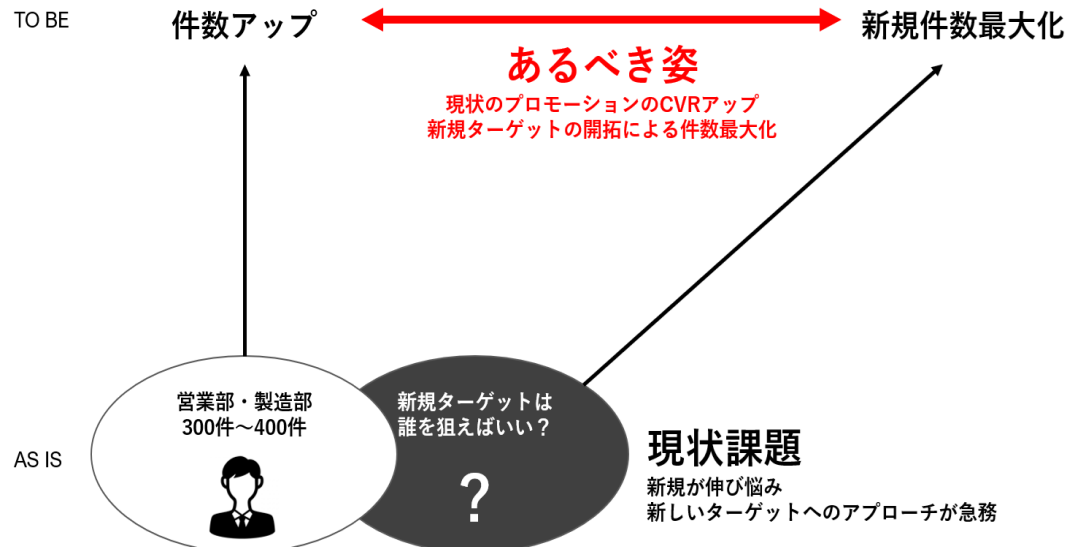
となると、戦略設計の最大のボトルネックは「時間」。DeCoAでは、キックオフ～プレゼンまでを約1ヶ月という業界屈指のスピードで実施し、調査やデータの鮮度を損なわず戦略に落とし込みます。



新規BtoBリード数をデジタルマーケティングで伸長。

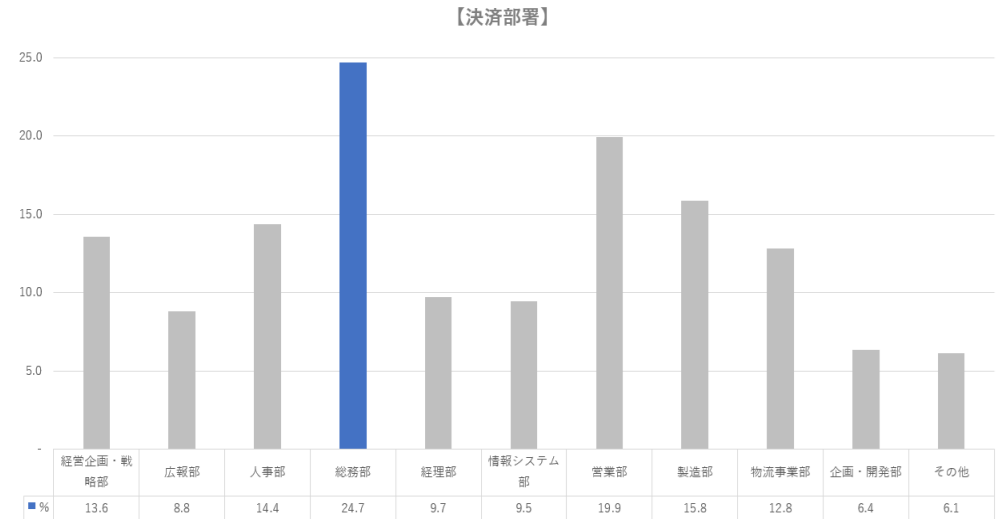
さらなる件数増加に向けて、**既存顧客のCVRアップ・新規ターゲット選定**を目的とした定量調査を実施。

Soucoの課題とゴールイメージ



調査結果 | 決済部署

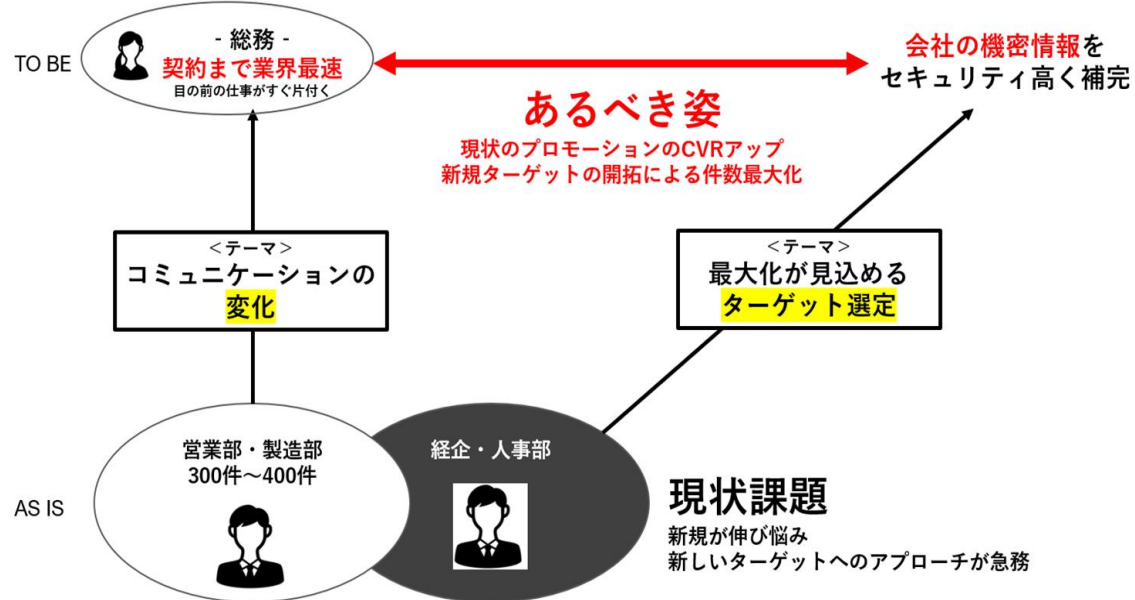
外部の保管サービスの導入を検討する管轄部署（決済部署）は
総務部が24.7%と単独トップ



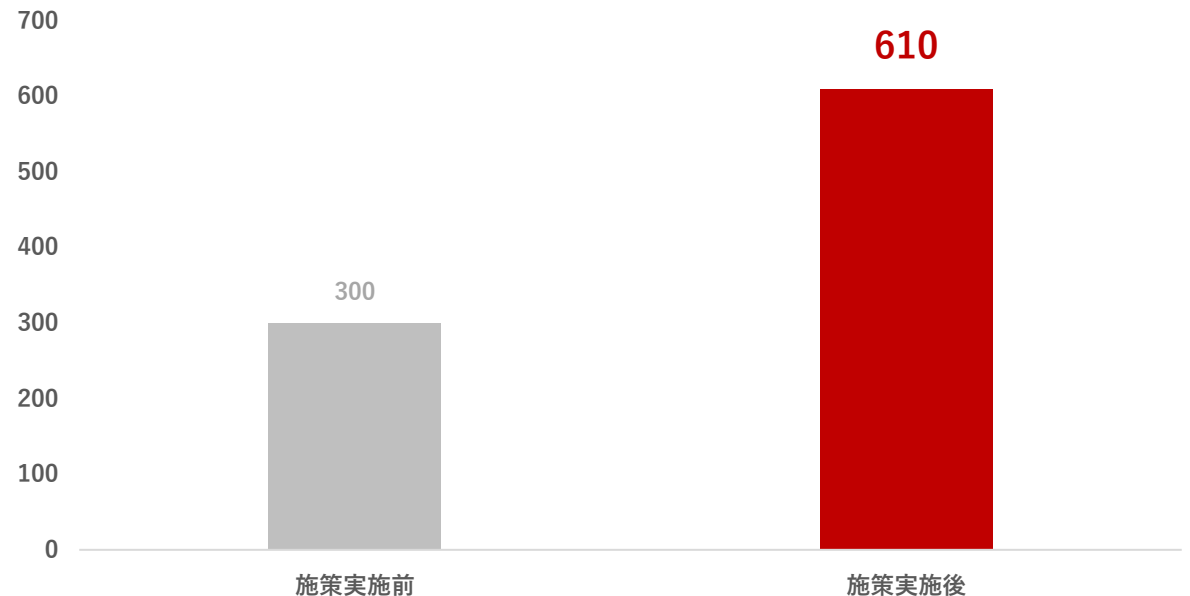
広告費用は増大せず、既存顧客＝総務部としたコミュニケーションに変更。

また新規ターゲットとして、不動産事業・医療クリニック事業に対してアプローチを行い、
月間リード件数・受注数を2倍に伸長。

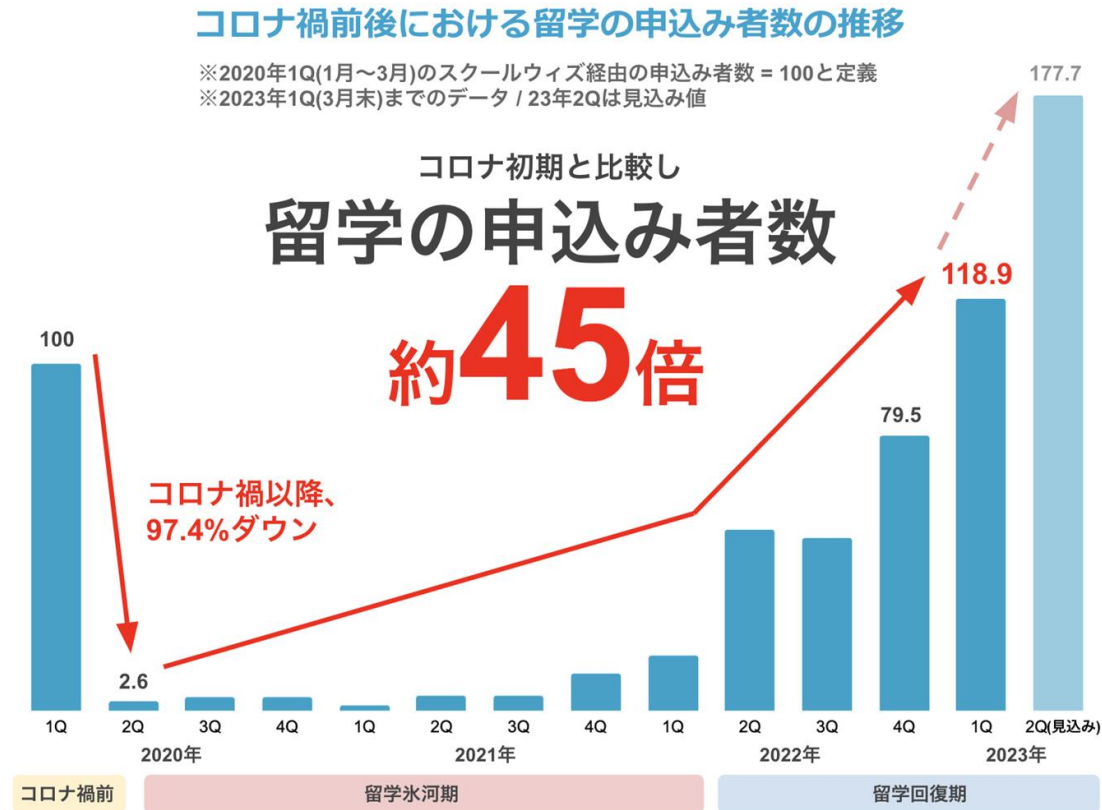
Soucoの課題とゴールイメージ



戦略設計 前後比較



2020年：コロナにより売上が激減。更に留学実施後にクーリングオフが起きている状況。
 →メインターゲットである大学生に定性調査を実施。



定性分析

定性的な数値化できないデータ
 (質的データ) を
 基に行う分析手法

何が可能？

ある事象についての理由や背景を導き出すこと

何に向いている？

ユーザーの行動の要因となった価値観や、ユーザーの本音を捉えること

最も重要視している留学費用・英語力に対して、留学支援金・英語教育を加えたコミュニケーションに変更。

コンセプト：夢をかなえる留学 → **実質0円留学** ヘリブランディング。

リスティング広告のテコ入れも行き、売上250万円/月 → **1500万円/月** への成長を3か月で実現。

夢カナ留学なら
実質0円で
留学が可能

98% 満足度
月間1,000件 相談件数

※1. 当該参加者によるGoogleマイビジネスへのレビュー投稿量5の獲得割合
※2. 2020年10月現在の相談件数

8月限定! カウンセリングされた方全員に
留学費用10万円分をプレゼント!

無料カウンセリング予約

実質0円留学を
可能にする
夢カナ留学って?

- 1 プロのネイティブ講師による
留学前準備!
- 2 日本人の割合が15%以下の
学校に行ける!
- 3 91%の学生が2ヶ月以内に
海外で希望の職種に就ける!

月間1,000人以上の
お問い合わせが殺到中!

まずは無料の
カウンセリング
予約から!

あなたに合った最安留学プランをオーダーメイド! /
無料カウンセリング予約

今だけ! カウンセリング予約すると「留学奨学金」を給付!

返済不要の留学奨学金あり

キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step1

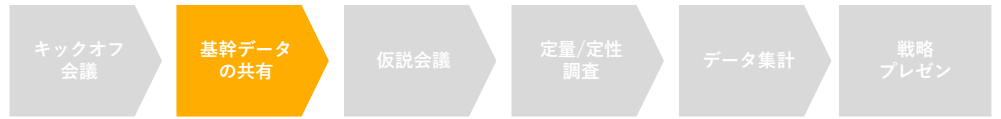
キックオフ会議

業界/業種に特化したコンサルタントが担当
目線のあったGOAL設計を策定

キックオフ会議では、プロジェクトのGOAL設計の合意をします。
常にプロジェクトのGOALを全員が共通認識を持ったうえで、
アウトプットに差異がない状態を作ります。

また業界特性や市場動向に対する知見のコンサルタントが担当し、
専門性の高い業種でも議論ができるように万全の布陣で挑みます。





Step2

基幹データの共有～構造化

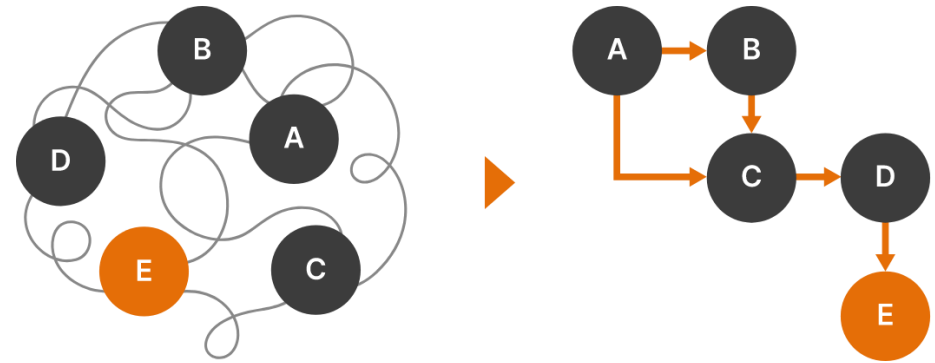
KPIを網羅するロジックツリーで

「今ここにある課題」をくまなく可視化。

施策に応じたKPIとその相関をひとつのツリーとして一元的に可視化・構造化します。事業やブランド全体の利益構造を一覧しながら指標同士を分析、あるいは各メディア・施策の貢献度を解析することで、事業に最も大きな成功をもたらす

「KSF（キー・サクセス・ファクター）」を特定。

ボトルネックとなる課題の抽出と明確な“勝ち筋”の目星をつけていきます。



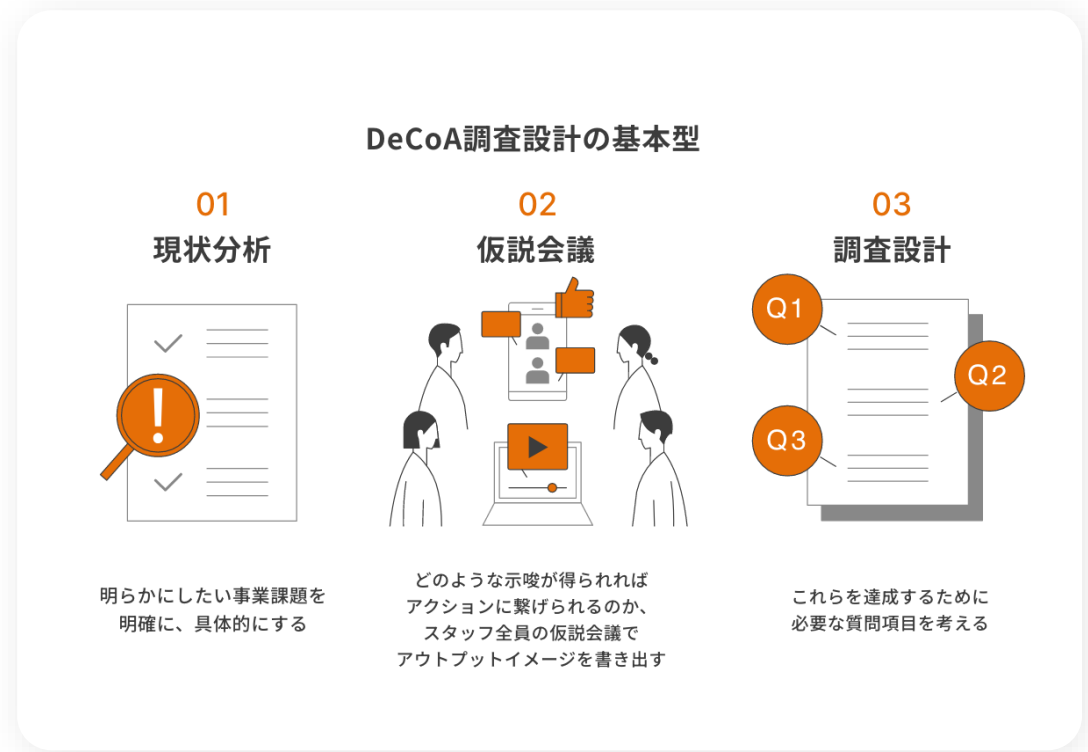


Step3

仮説会議

“何をすべきか”の解像度をさらに高めるため、あらゆる仮説の中から15~20個をリストアップ。

KSFを特定したら、次は“何をすべきか”の仮説を立てるステップです。私たちが「仮説会議」と呼ぶこのミーティングは、売上・利益向上のためのありとあらゆる仮説を可能な限り出し尽くす場。さまざまなアイデアが飛び交うこの場では、ディスカッションやブレインストーミングを通じてそれぞれの仮説を5段階で評価し、選りすぐられた15~20個の仮説を達成するための質問項目を洗い出します。





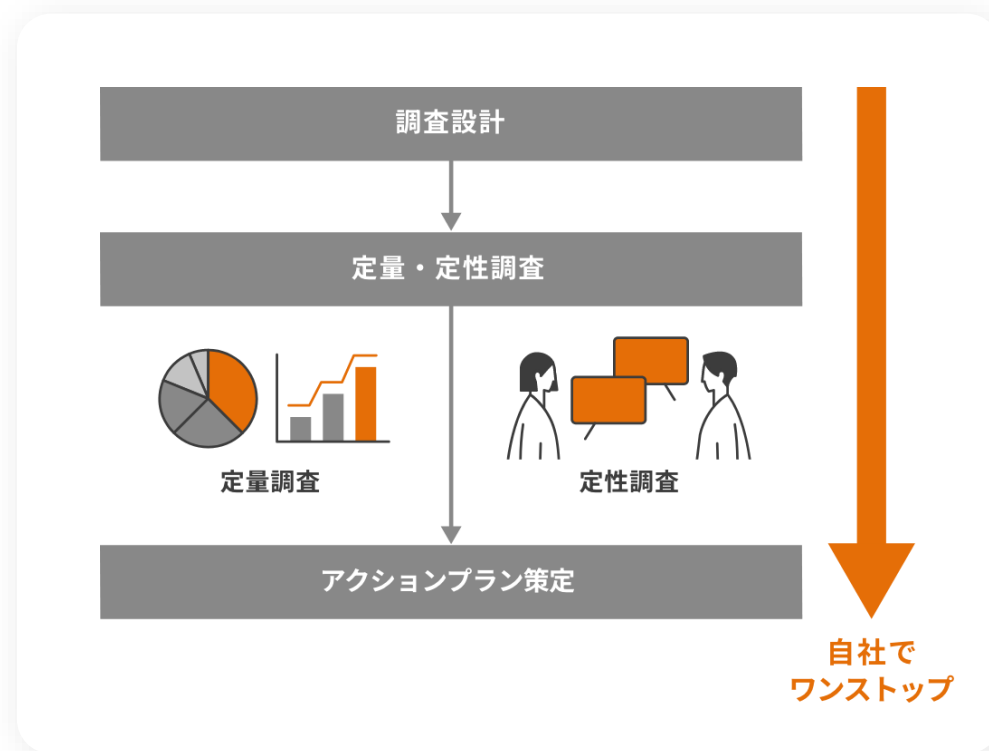
Step4

定量・定性調査

定量面・定性面での自社調査を実施。

新たなデータやインサイト発見もワンストップで。

設計された調査は、定量面・定性面の双方から自社で実施。アウトソーシングすることなく、ワンストップで調査データを管理できます。入念に行われた調査からは、これまでに気づかなかった新たなデータやインサイトが発見されるでしょう。そこから、具体的なアクションプランの方向性を定めていきます。



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step5

データ集計～

戦略・戦術実行案提示

調査から全体戦略、クリエイティブ施策へ。

アウトプットまで一貫した戦略設計を実現

調査によって蓄積された知見をもとに、マーケティングゴール達成に最適な戦略や顧客体験を設計。具体的なクリエイティブ施策に落とし込みます。全体戦略のみならず、最終的なアウトプットまで含めた一貫したフローとしてプランニングしていきます。

01

サーベイによる知見の蓄積



02

全体戦略の定義



03

各施策定義書の作成



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step6

戦略プレゼン

プレゼンテーションを通して戦略の浸透を実施。
迷いなく動き出せるように疑問/質問を払拭

オフラインを基本として1.5時間程度の時間で、設計した戦略をプレゼンテーションします。戦略→戦術→実行 とそれぞれのフェーズで疑問/質問を払拭し、すぐに動き出せるイメージが持てるように寄り添っていきます。

オプションとしての社内浸透ツールとしてご活用いただける実際の戦略プレゼンの内容を編集したムービーを納品はこちらで動画撮影をします。



一般的なマーケコンサルの費用

A社 / 戦略設計&調査費用

3ヶ月

750万円 (税抜)

B社 / 戦略設計&調査費用

3ヶ月

600万円 (税抜)

DeCoSA

戦略設計費用 (調査費込み)

動画制作オプション

1 PJT

200万円~ (税抜)

40万円 (税抜)

動画撮影 / 編集 / 納品

※ヒアリング後に正式なお見積りを作成させていただきます。

お問い合わせはこちらから

<https://decoa.jp/product/#contact>

DeCoA