

DeC∞A

マーケティング戦略設計 & 伴走支援のご案内

DeCoA

商号：株式会社DeCoA

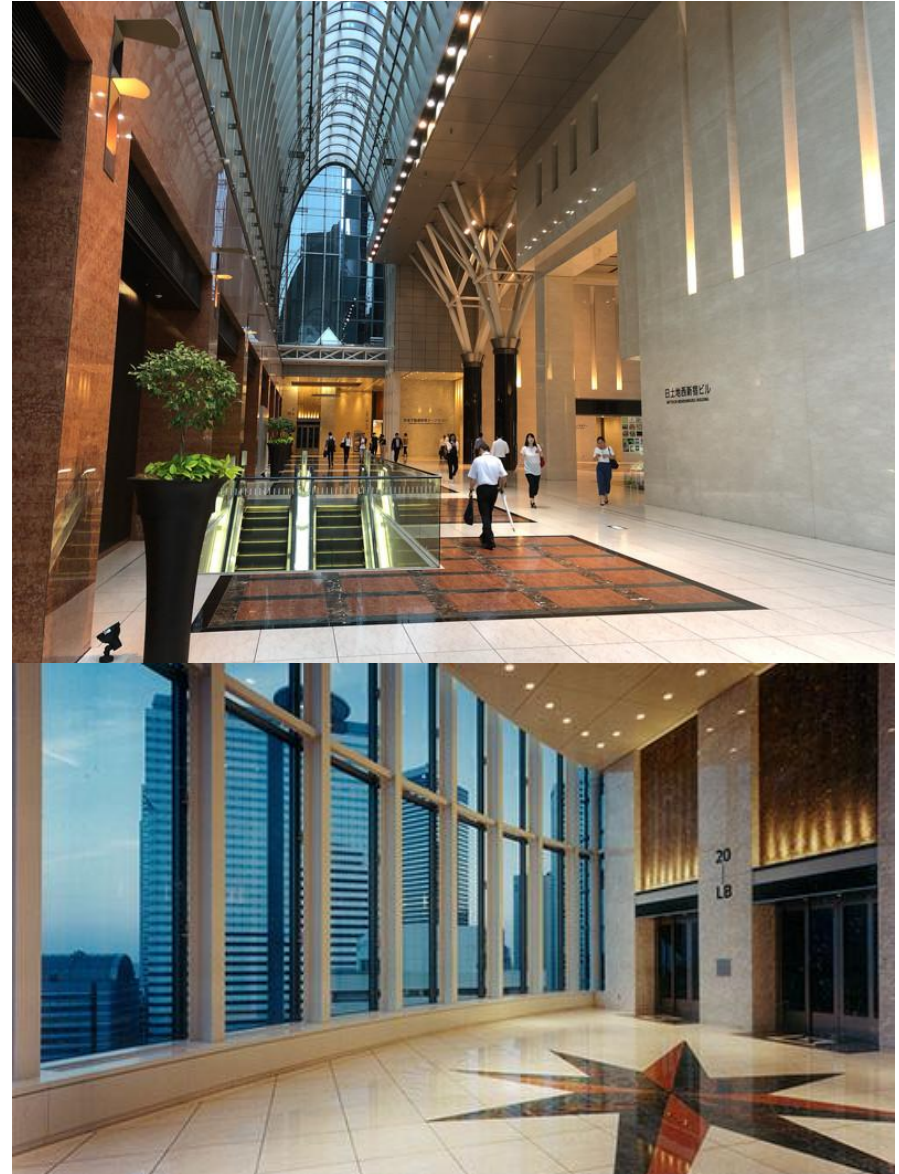
代表：吉松誠二

創業：2020年5月

事業：マーケティングコンサル事業・広告代理事業

本社：東京都新宿区西新宿6-8-1

住友不動産新宿オークタワー4F



PIVOT

ビジネス映像メディア「PIVOT」出演



元サイバーエージェントが導く
マーケティング戦略
の作り方

SPONSORED DeCoA 代表 吉松誠二

投資対効果700%超の秘訣

Forbes JAPAN

変数と仮説で何をすべきかを絞り込む 事業成長の最速化を目指すマーケティングのプロフェッショナル

Forbes JAPAN BrandVoice Studio 記事フォロー 記事を保存 SHARE X f



新R25

シゴトも、人生も、もっと楽しもう。



“質×スピード”のマーケティングコンサルで、DeCoA

結果に速度を。
顧客に進化を。

株式会社DeCoA 代表 吉松誠二

企業トピ by R25

施策が多岐に渡り、どこに注力すれば良いかわからない

依頼背景



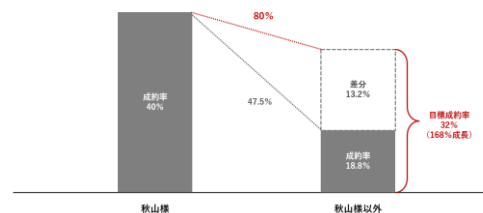
サービスリリース後に急成長を続けていたAKEY社更に企業のリード総数を増加させたいと考え、様々な施策を同時多発的に進めている状況。

2026年度中に1万社契約を描くうえで、何から手を付けるべきかをDeCoAにご相談。

※株式会社AKEY社＝経営者コミュニティ運営会社

DeCoAの提案

会員数1万人の目標を見据えて成約率のボトムアップが急務
⇒代表取締役（秋山様）の80%を目標値として定める



成約率向上のためのポイントを
属人性を排除して実施していくことが重要

経営者コミュニティ全体への不信感を
如何に払拭した状態で商談を獲得できるか

商談中に費用対効果（ターゲット企業と出会えて成約に繋がるか）の
イメージを如何に持たせられるか

戦略のご提案内容まとめ

成約率向上

商談前	商談中
「入会してなくても詳しく知っているAKEY会」を目指してサービスサイトのリニューアル	具体的な顧客名とROIの算出シートを用いて新規獲得への期待感を創出
サービスサイトリニューアル（動画制作/事例記事/顧客アンケート）	顧客解像度の上がる体制構築とROI算出シートの作成

成果・実績





速く強い戦略を。

戦略設計に、最短1ヶ月という革命。

マーケ戦略設計サービス

DeCoA

マーケティング戦略の こんなお悩みありませんか？

自社のサービスやプロダクトをもっと成長させるためにはマーケティング戦略が不可欠です。
しかし、いざ検討してみるとそこには意外な障壁が…。



戦略設計を自社で行っているが
リソース不足で
精度をあげられない…



マーケ戦略に取り組むたいが、
やるべきことが多すぎて
何から手を付けてよいかわからない…



外注に依頼し、調査、3C分析
色々と手を出しているが
結果が出ずコストが無駄にかかる…



「でも、マーケティング戦略の設計には数ヶ月かかる」
が業界の一般認識。

戦略設計までに要する期間（弊社調べ）

平均月数 **3** ヶ月 / 平均日数 **90** 日

しかも、戦略設計にとって、時間を要することはリスクでありコスト…

！
伴走前に
スタックして
立ち消えに

！
集計データの
鮮度が
失われていく

！
実状と
戦略の中身が
噛み合わない

！
作りっぱなしで
結果に
結びつかない

“時間がかかる”

“中身がなく実効性がない”

“結果に結びつかない”

そんなマーケティング戦略の常識に、
DeCoAが“**革命**”を起こします。

DeCoAが戦略設計までに要する期間

平均月数

1

ヶ月

平均日数

30

日

デコアの戦略設計はここが違う！

3つの戦略革命

1

初速から違う！

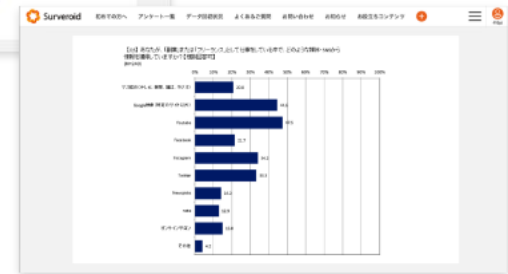
初回アポまでに業界を分析し
「理解度MAX」でキックオフ。
だから、スタートに差がつく。

全国600万人のモニター（うち1万人は経営層でBtoBにも対応）に
定量調査を実施できるセルフ型アンケート作成ツール「Surveroid
（サーベロイド）」を活用し、市場のあらゆるデータを分析・可視
化したホワイトペーパーを作成。あらかじめ業界特性や市場動向に
対する知見と理解度が深まった状態で初回キックオフに臨みます。



全国600万人の
モニターが登録！

経営層も1万人！
BtoBにも対応



B to B

B to C

市場規模・動向



市場シェア



認知～利用までの
ファネル



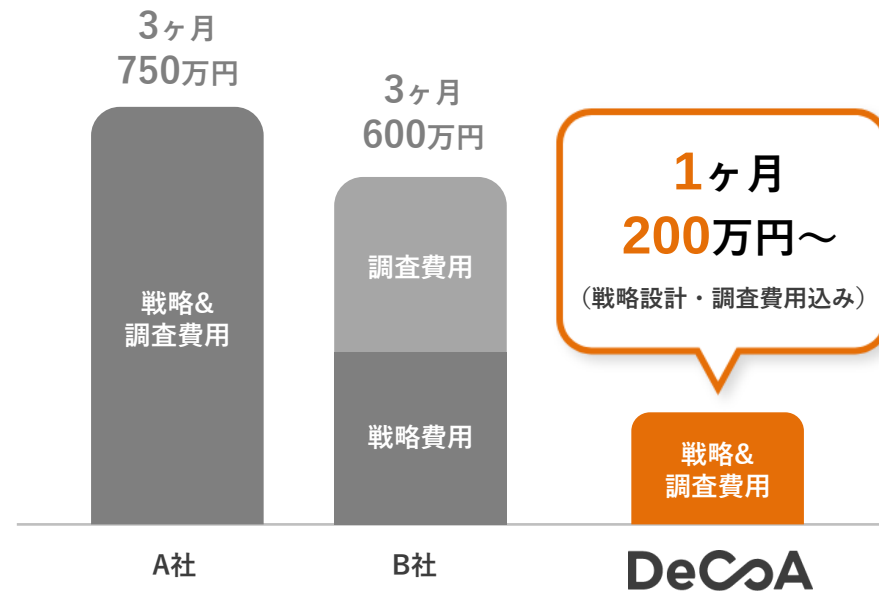
これらだけでなく、
様々な特性・動向を
インプットして
アポに臨みます。

業界屈指のコストパフォーマンス！

調査費込みで時間も費用も 約1/2の 圧倒的コストメリット

初回キックオフから戦略提案・納品まで、通常であれば約3ヶ月～かかるのが一般的ですが、DeCoAは調査費・戦略設計費含め期間・費用ともに他社比較約1/2のコストメリットを実現。あらゆるコストの懸念を払拭し、圧倒的なパフォーマンスを発揮します。

提案までの期間とコスト比較



一目瞭然！爆速スピード浸透

戦略プレゼンの内容を 社内浸透ツールとして ムービー納品

戦略策定後の社内浸透には別途リソースやコミュニケーションコストがかかることも。ご希望のお客様には、オプションとして社内浸透ツールとしてご活用いただける実際の戦略プレゼンの内容を編集したムービーを納品いたします。



キックオフ～調査～戦略プレゼンまでを 約**1ヶ月**でご提案。

となると、戦略設計の最大のボトルネックは「時間」。DeCoAでは、キックオフ～プレゼンまでを約1ヶ月という業界屈指のスピードで実施し、調査やデータの鮮度を損なわず戦略に落とし込みます。



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step1

キックオフ会議

業界/業種に特化したコンサルタントが担当
目線のあったGOAL設計を策定

キックオフ会議では、プロジェクトのGOAL設計の合意をします。
常にプロジェクトのGOALを全員が共通認識を持ったうえで、
アウトプットに差異がない状態を作ります。

また業界特性や市場動向に対する知見のコンサルタントが担当し、
専門性の高い業種でも議論ができるように万全の布陣で挑みます。



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step2

基幹データの共有～構造化

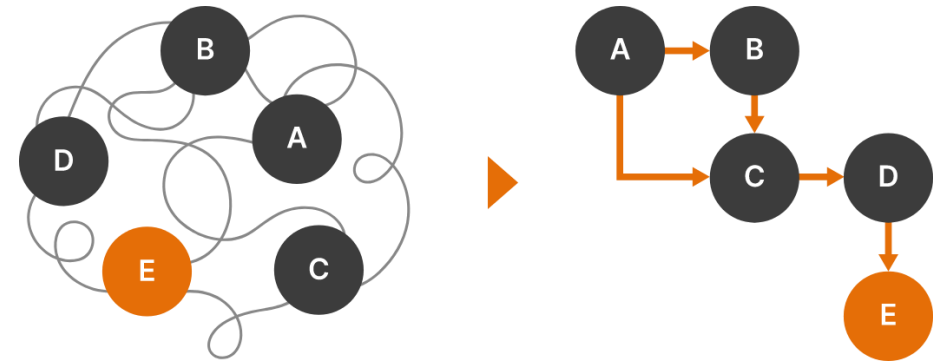
KPIを網羅するロジックツリーで

「今そこにある課題」をくまなく可視化。

施策に応じたKPIとその相関をひとつのツリーとして一元的に可視化・構造化します。事業やブランド全体の利益構造を一覧しながら指標同士を分析、あるいは各メディア・施策の貢献度を解析することで、事業に最も大きな成功をもたらす

「KSF（キー・サクセス・ファクター）」を特定。

ボトルネックとなる課題の抽出と明確な“勝ち筋”の目星をつけていきます。



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step3

仮説会議

“何をすべきか”の解像度をさらに高めるため、あらゆる仮説の中から15～20個をリストアップ。

KSFを特定したら、次は“何をすべきか”の仮説を立てるステップです。私たちが「仮説会議」と呼ぶこのミーティングは、売上・利益向上のためのありとあらゆる仮説を可能な限り出し尽くす場。さまざまなアイデアが飛び交うこの場では、ディスカッションやブレインストーミングを通じてそれぞれの仮説を5段階で評価し、選りすぐられた15～20個の仮説を達成するための質問項目を洗い出します。

DeCoA調査設計の基本型

01 現状分析



明らかにしたい事業課題を
明確に、具体的にする

02 仮説会議



どのような示唆が得られれば
アクションに繋がられるのか、
スタッフ全員の仮説会議で
アウトプットイメージを書き出す

03 調査設計



これらを達成するために
必要な質問項目を考える



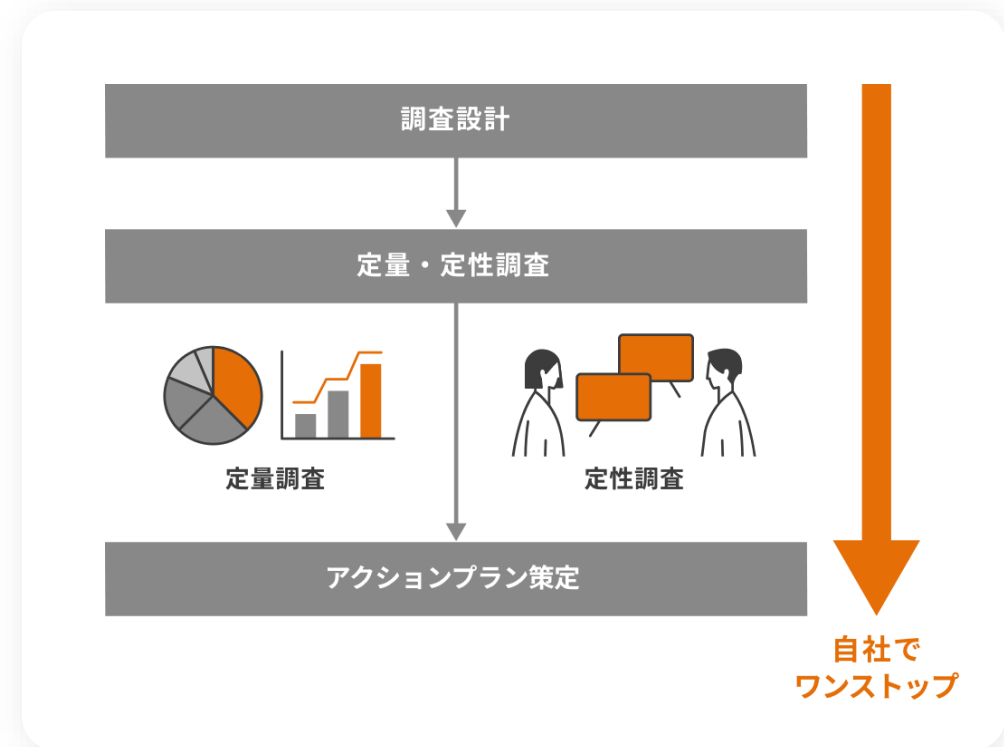
Step4

定量・定性調査

定量面・定性面での自社調査を実施。

新たなデータやインサイト発見もワンストップで。

設計された調査は、定量面・定性面の双方から自社で実施。
アウトソーシングすることなく、ワンストップで調査データを管理できます。入念に行われた調査からは、これまでに気づかなかった新たなデータやインサイトが発見されるでしょう。
そこから、具体的なアクションプランの方向性を定めていきます。



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step5

データ集計～ 戦略・戦術伴走案提示

調査から全体戦略、クリエイティブ施策へ。
アウトプットまで一貫した戦略設計を実現

調査によって蓄積された知見をもとに、マーケティングゴール達成に最適な戦略や顧客体験を設計。具体的なクリエイティブ施策に落とし込みます。全体戦略のみならず、最終的なアウトプットまで含めた一貫したフローとしてプランニングしていきます。

01

サーベイによる知見の蓄積



02

全体戦略の定義



03

各施策定義書の作成



キックオフ
会議基幹データ
の共有

仮説会議

定量/定性
調査

データ集計

戦略
プレゼン

Step6

戦略プレゼン

プレゼンテーションを通して戦略の浸透を実施。
迷いなく動き出せるように疑問/質問を払拭

オフラインを基本として1.5時間程度の時間で、設計した戦略をプレゼンテーションします。戦略→戦術→伴走 とそれぞれのフェーズで疑問/質問を払拭し、すぐに動き出せるイメージが持てるように寄り添っていきます。

オプションとしての社内浸透ツールとしてご活用いただける実際の戦略プレゼンの内容を編集したムービーを納品はこちらで動画撮影をします。



一般的なマーケコンサルの費用

A社 / 戦略設計&調査費用

3ヶ月

750万円 (税抜)

B社 / 戦略設計&調査費用

3ヶ月

600万円 (税抜)



DeCOSA

戦略設計費用 (調査費込み)

1 PJT

200万円～ (税抜)

動画制作オプション

40万円 (税抜)

動画撮影 / 編集 / 納品

※ヒアリング後に正式なお見積りを作成させていただきます。

企業のマーケティングのよくある2つの悩み

悩み

施策が多岐に渡って
どこに注力すれば良いかわからない

ソリューション



結果

1か月でマーケティング戦略が策定されて
やらないことが決まって走り出せる！

費用

戦略設計費用（調査費込み）

200万円～（税抜）

自社のリソースだと
仮説検証のスピードが遅い

伴走支援

DeCoA

速ければ速いほど良い
高速PDCA伴走プランマーケティング出身の専任コンサルタントが
KPI達成までワンストップで伴走支援。目標達成まで泥臭く早くやりきって
短期間で結果を出す！

伴走支援費用（年間契約）

52.5万円/月～（税抜）

※正式な工数を割り出してお見積りを取らせていただきます。

A large, expressive orange brushstroke sweeps across the upper half of the image, set against a dark grey background.

お問い合わせはこちらから

<https://decoa.jp/product/#contact>

DeCoA